**PROJEKTBESCHREIBUNG FÜR SOCIAL MEDIA**

**Bitte senden Sie dieses Formular bis zum 15. Februar 2016 an das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München:** **kreativ@muenchen.de**

|  |
| --- |
| **KONTAKTDATEN** |
| Firmenname / Name |  |
| Email |  |
| Telefonnummer |  |
| **PROJEKTBESCHREIBUNG** |
| Projekttitel |  |
| Projektkategorie |  Film  |  Games |  Musik |  Theater |  Kunst |  Buch |
|  Design |  Andere ………………………………………….. |
| Was soll mit Social Media Marketing für das Projekt erreicht werden? |  |
| Wer soll mit Social Media Marketing für das Projekt erreicht werden (Zielpublikum)? |  |
| Projektbeschreibung inkl. Projektziel (max. ½ Seiten) |  |