**PROJEKTBESCHREIBUNG FÜR SOCIAL MEDIA**

**Bitte senden Sie dieses Formular bis zum 15. Februar 2016 an das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München:** [**kreativ@muenchen.de**](mailto:kreativ@muenchen.de)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KONTAKTDATEN** | | | | | | |
| Firmenname / Name |  | | | | | |
| Email |  | | | | | |
| Telefonnummer |  | | | | | |
| **PROJEKTBESCHREIBUNG** | | | | | | |
| Projekttitel |  | | | | | |
| Projektkategorie | Film | Games | Musik | Theater | Kunst | Buch |
| Design | Andere ………………………………………….. | | | | |
| Was soll mit Social Media Marketing für das Projekt erreicht werden? |  | | | | | |
| Wer soll mit Social Media Marketing für das Projekt erreicht werden (Zielpublikum)? |  | | | | | |
| Projektbeschreibung inkl. Projektziel (max. ½ Seiten) |  | | | | | |